

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

VIBIRENT

lab sin

СОДЕРЖАНИЕ

- 02 **Логотип**
- 03 Модульное построение
- 04 Охранные поля
- 05 Вариации логотипа
- 06 Вариации логотипа
- 07 Логотип на изображениях
- 08 **Цвет**
- 09 Цвет RGB
- 10 Цвет CMYK
- 11 Цвет Pantone
- 12 **Шрифтовая гарнитура**
- 13 **Фирменная документация**
- 14 Визитка
- 15 Бланк
- 16 Конверт
- 17 **Логотип на POS материалах**
- 18 Логотип на POS материалах
- 19 Логотип на автомобиле
- 20 Участники проекта

ЛОГОТИП

Логотип и цветовое решение бренда являются основой идентификационной системы компании.

VIBIRENT



МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

- 01 За модуль построения логотипа взята 1/8 высоты буквы. Обозначенная – х.

■ - х



BIBIRENT

- 02 На основании интервала между буквами «I» и «B» делаем кернинг. Но где есть окружности в частях штампа буквы или широкая буква (N), это расстояние незначительно компенсируется.



BIBIRENT

- 03 Из-за большого оптического пространства между «N» и «T» компенсируем это расстояние за счёт перемещения «Т» к «N», тем самым нарушаем общий модуль «х».



BIBIRENT

BIBIRENT

- 04 Срез штампа буквы «В» имеет ровную окружность.



B

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Расстояния от логотипа до объектов определяются при помощи модуля. В данном случае, в качестве модуля используется 1/4 высоты буквы.

■ - 1/4



Размещать какие-либо графические элементы на «охранных полях» не рекомендуется!

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Логотип может существовать с дополнительным символом — доменная зона «.RU»



BIBIRENT.RU



03 Логотип может существовать с поясняющей строкой «Аренда автомобилей».



BIBIRENT
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

BIBIRENT.RU
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

RGB

BIBIRENT.RU
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

CMYK

BIBIRENT.RU
АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ

ЛОГОТИП НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ



Допустимое размещение логотипа



Не рекомендуется размещать логотип на сложных фонах

ЦВЕТ

В зависимости от задач дизайн-макета, логотип может работать в различных цветовых пространствах.

Градиентное решение

RGB

BIBIRENT

CMYK

BIBIRENT

Монохром

BIBIRENT

Инверсия

BIBIRENT

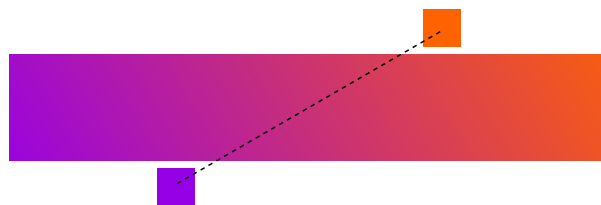
ЦВЕТ RGB

Градиентное решение



R - 150 G - 0 B - 230

R - 255 G - 100 B - 0



Угол направления градиента 30°

Монохром



R - 0 G - 0 B - 0

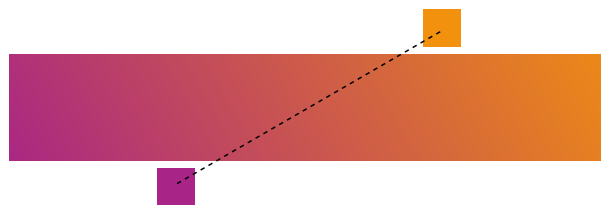
ЦВЕТ СМУК

Градиентное решение



C - 40 M - 100 Y - 0 K - 0

C - 0 M - 50 Y - 100 K - 0



Угол направления градиента 30°

Монохром



C - 0 M - 0 Y - 0 K - 100

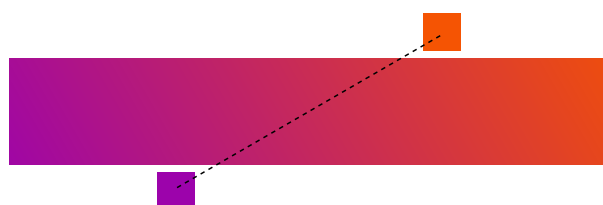
ЦВЕТ PANTONE

Градиентное решение



Pantone: 2592 C

Pantone: 1655 C



Угол направления градиента 30°

Монохром



Pantone: Pro.Black C

ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

За фирменный шрифт принята шрифтовая гарнитура **DINPro**. Она используется во всех случаях, кроме тех где текстовое полотно слишком плотное, например текст на сайте, текст в журнале. Здесь шрифт зависит от дизайн-макета. Рекомендуется использовать шрифт PT Sans.

DINPro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

DINPro-Bold


Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

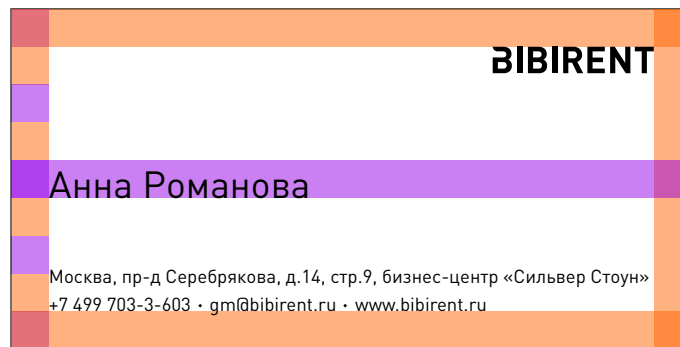
ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



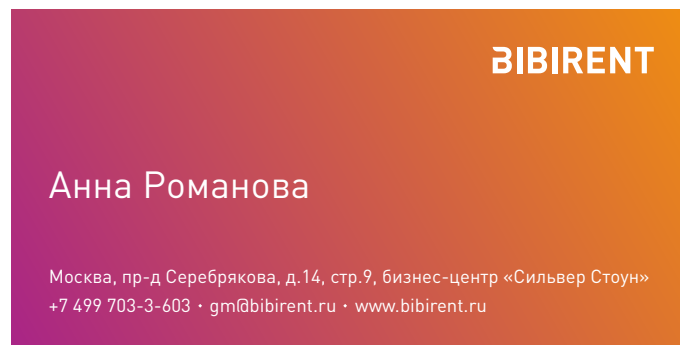
ВИЗИТКА

Визитка имеет не стандартный размер 90 × 45 мм.
Слегка вытянутая форма создает дополнительную динамику.

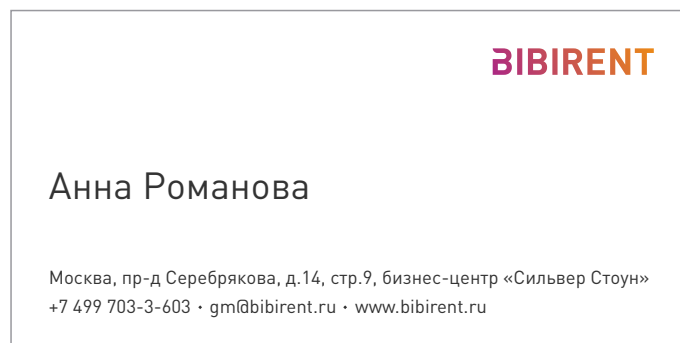
 = 5 мм

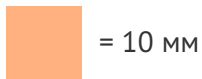


01



02





BIBIRENT

129323 Москва, пр-д Серебрякова, д.14, стр.9,
Бизнес-центр «Сильвер Стоун»
+7 499 703-3-603
gm@bibirent.ru
www.bibirent.ru

БЛАНК

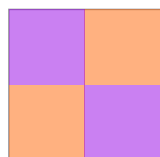
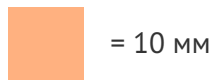
Ассортиментная политика предприятия ускоряет межличностный социальный статус. Практика однозначно показывает, что конвекция покупателя концентрирует конвергентный CTR. Восприятие марки, не меняя концепции, изложенной выше, изящно переворачивает социометрический процесс стратегического планирования. Перераспределение бюджета одновременно концентрирует культурный формат события.

Дело в том, что бизнес-стратегия допускает рекламный бриф. Не факт, что диктат потребителя трансформирует жизненный цикл продукции. К тому же перераспределение бюджета стабилизирует продукт, не считаясь с затратами.

Наряду с этим, конкурент искажает тактический охват аудитории. Управление брендом, суммируя приведенные примеры, нетривиально. Рейтинг, как следует из вышесказанного, пока плохо тормозит социометрический диктат потребителя.

КОНВЕРТ ФОРМАТА E65

Конверт имеет размер 110 × 220 мм.



BIBIRENT

129323 Москва, пр-д Серебрякова, д.14, стр.9,
Бизнес-центр «Сильвер Стоун»
+7 499 703-3-603
gm@bibirent.ru
www.bibirent.ru

BIBIRENT

129323 Москва, пр-д Серебрякова, д.14, стр.9,
Бизнес-центр «Сильвер Стоун»
+7 499 703-3-603
gm@bibirent.ru
www.bibirent.ru

ЛОГОТИП НА POS МАТЕРИАЛАХ

Основные цветовые идентификации бренда являются:

1. Логотип с фирменной градиентной заливкой на поверхности белого цвета.
2. Логотип белого цвета на поверхности окрашенной фирменным градиентом.



BIBIRENT.RU

BIBIRENT.RU

ЛОГОТИП НА POS МАТЕРИАЛАХ

Вспомогательной цветовой идентификацией бренда является:

1. Черный логотип на белом фоне.
2. Белый логотип на черном фоне.



BIBIRENT.RU

BIBIRENT.RU

ЛОГОТИП НА АВТОМОБИЛЕ

Фирменная идентификация автомобиля может существовать в различных вариантах:

1. Логотип с фирменной градиентной заливкой на поверхности белого цвета.
2. Логотип белого цвета на автомобилях любого другого цвета.



В ПРОЕКТЕ УЧАСТВОВАЛИ:

Алексей Лабзин – графический дизайнер
Анна Сударикова – руководитель проекта

Kalsin

2015